

## ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Дослідження інтернет-аудиторії [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://inau.ua/proekty/doslidzhennya-internet-audytoriyi>
2. Официальный веб-сайт Google Analytics – веб-аналитика и отчеты – Google Analytics [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.google.com/analytics/>
3. Петроченков А.С. Введение в Google Analytics / Петроченков А.С. – СПб. : Питер, 2018 – 224 с.
4. BI Smart Data - ПОГОВОРИТЕ СО СВОИМИ ДАННЫМИ [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.owox.ua/products/bi/smart-data/>
5. Управляйте потоками данных с OWOX BI Pipeline. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.owox.ua/products/bi/pipeline>
6. Узнайте реальную ценность ваших рекламных кампаний [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.owox.ua/products/bi/attribution/>
7. Модель атрибуции - Справка - Google Analytics [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://support.google.com/analytics/answer/6086214?hl=ru>
8. Стандартные модели атрибуции [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://support.google.com/analytics/answer/1665189?hl=ru>
9. Модели атрибуции в Google Analytics - Интернет-маркетинг и веб-аналитика [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://osipenkov.ru/modeli-atribucii-v-google-analytics/>
10. Сравнение моделей мультиканальной атрибуции | OWOX [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.owox.ru/blog/articles/multi-channel-attribution-models-comparison/>
11. Таран Т.А. Основы дискретной математики. Учебное пособие. / Таран Т.А. - Киев: Просвіта, 2003. - 288 с.