

РЕФЕРАТ

Дисертацію виконано на 61 аркуші, вона містить 3 додатки та перелік посилань на використані джерела з 14 найменувань. У роботі наведено 6 рисунків та 3 таблиці.

Актуальність теми. На сьогоднішній день у світі для визначення психологічного портрету особистості доводиться проходити тести із 70 а то і більше питань. Це займає багато часу і у багатьох випадках з часом у людини пропадає бажання на них відповідати. При цьому у світі вже ведуться певні дослідження стосовно визначення психологічного портрету особистості на основі її активності у соціальних мережах, які в останні десятиліття стали невід'ємною частиною життя багатьох людей. При цьому варто відмітити, що автоматичне визначення психологічного портрету дасть змогу у автоматичному режимі здійснювати пошук чи перевірку нових працівників не лише за їхніми професійними здібностями (як сьогодні це можна зробити, наприклад, у професійній мережі [Linked.in](#)), а й за психологічними рисами (такими як сумлінність, доброзичливість тощо).

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційна робота виконувалась згідно з планом науково-дослідних робіт кафедри прикладної математики Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Мета і задачі дослідження. Основна мета дисертації полягає в тому, щоб створити математичну модель автоматичного визначення психологічного портрету особистості.

Для досягнення вказаної мети було розв'язано такі задачі:

- проаналізувати існуючі дослідження в області визначення психологічного портрета у соціальних мережах;
- визначити конкретний список атрибутів, які будуть піддані аналізу психологічного портрету. Для цього необхідно здійснити аналіз існуючих прикладних програмних інтерфейсів (API) найпопулярніших соціальних мереж;
- створити математичну модель на основі систематизованих знань;
- написати пробне програмне рішення на основі створеної математичної моделі;
- перевірити та поліпшити модель визначення психологічного портрету особистості.

Об'єктом дослідження є психологія особистості, соціальні мережі, аналіз даних.

Предметом дослідження є Велика п'ятірка рис особистості та її зв'язок із даними із профілю особистості у соціальні мережі.

Методи дослідження. Для розв'язання поставленої задачі використовувалися такі методи: методи аналізу даних (для розбиття всіх користувачів на групи), методи теорії алгоритмів та програмування (для програмної реалізації розроблених алгоритмів); методи теорії ймовірності та математичної статистики (для проведення експериментів).

Наукова новизна одержаних результатів складається з наступних положень:

- уперше перевірено і застосовано на практиці всі існуючі дослідження в області аналізу психологічних рис особистості на основі аналізу їхньої активності у соціальних мережах.

Практичне значення одержаних результатів. Дана модель дасть змогу у автоматичному режимі здійснювати наступні операції:

- визначати психологічний портрет особистості;
- здійснювати пошук чи перевірку нових працівників не лише за їхніми професійними здібностями (як сьогодні це можна зробити, наприклад, у професійній мережі Linked.in), а й за психологічними рисами (такими як сумлінність, доброзичливість тощо);
- здійснювати пошук друзів за сумісністю психологічних портретів.

Апробація результатів дисертації. Основні положення й результати роботи представлено на Українській Міжнародній конференції електрики та комп'ютерної інженерії (IEEE UKRCON-2017).

Публікації. Результати дисертації викладено в 3 наукових працях, у тому числі:

- 2 публікації та тези на українських наукових конференціях;
- 1 публікація на міжнародній науковій конференції.

Ключові слова: психологія, психологічний портрет, психологічні риси особистості, аналіз даних, кластеризація, Facebook, VK, соціальний граф.