

АНОТАЦІЯ

Пояснювальну записку виконано на 77 аркушах, вона містить 8 додатків та перелік посилань на використані джерела з 15 найменувань. У роботі наведено 10 рисунків та 8 таблиць.

Метою даного проекту є підвищення ефективності маркетингових стратегій на основі рекомендаційного підходу.

У рамках дипломного проекту було розглянуто і проаналізовано існуючі рекомендаційні системи, проведено огляд та аналіз методів та підходів до розв'язання поставленої задачі. В якості математичного методу для аналізу уподобань було обрано кластеризацію та запропоновано метод формування рекомендацій.

Програмне забезпечення системи реалізовано на мові програмування Python. Випробування розробленої системи виконувалося з використанням даних компанії Viasat.

Результатом роботи реалізованого програмного забезпечення є набір рекомендацій медіа контенту, що дозволить підвищити ефективність маркетингових стратегій компанії Viasat, рівень задоволеності та зацікавленості клієнтів.

Розробка виконана на замовлення компанії Viasat та передана у використання фахівцям з управління взаємовідносинами з клієнтами з метою утримання активної клієнтів.

Ключові слова: кластерний аналіз, рекомендаційна система, колаборативна фільтрація, контентна фільтрація, уподобання користувача.