

## АНОТАЦІЯ

Дипломну роботу виконано на 50 аркушах, вона містить 2 додатки та перелік посилань на використані джерела з 5 найменувань. У роботі наведено 15 рисунків та 1 таблиця.

Метою даної роботи є збір, аналіз, та структуризація інформації мережі мікроблогів Twitter. Для досягнення поставленої мети була поставлена задача створення та оптимізації програмного забезпечення на базі контент-моніторингу та методів його реалізації.

Розглянуто методи інтент-аналізу, методи контент-аналізу, методи фоносемантичного аналізу, методи дискурсивного аналізу, методи наративного аналізу, методи експертної оцінки тексту, методи графематичного аналізу, методи морфологічного аналізу, методи синтаксичного аналізу та методи семантичного аналізу. Для написання програмного продукту вибраний мультиагентний метод розповсюдження інформації із групи методів контент-аналізу, тому що він був розроблений спеціально для соціальних мереж та дозволяє зменшити вплив людського фактору на аналіз даних.

У процесі виконання роботи проведено порівняльний аналіз існуючих методів аналізу даних, вибрано існуючий метод для вирішення задачі аналізу даних з мережі мікроблогів Twitter, розроблено програмне забезпечення на базі вибраного математичного методу, виконано випробування розробленого програмного забезпечення.

Ключові слова: контент-моніторинг, Twitter, аналіз даних, Python, мультиагентний метод.