

РЕФЕРАТ

Актуальність теми. В сучасному світі на наш вибір в певних ситуаціях все більше і більше впливає думка інших людей. Так, обираючи товар в інтернет-магазині, ми обов'язково прочитаємо відгуки про товар, компанію, яка його виробляє та, навіть, про сам інтернет-магазин. Для вдосконалення бізнесу власникам інтернет-ресурсів необхідно знати думки користувачів, переглядаючи їх коментарі з приводу нової статті на веб-порталі чи їх оцінки товарів, розміщених на сайті. Обираючи політика на виборах, ми читаємо останні новини і дискусії в соціальних мережах, ділимося своїми думками. Все вище сказане робить задачу автоматичного аналізу настроїв людей в соціальних мережах і на окремих інтернет-ресурсах актуальною задачею сьогодення.

Аналіз емоційного забарвлення є складовою частиною задачі обробки натуральної мови. У статті [1] представлені тези того, як обробка натуральної мови допомагає в прийнятті медичних рішень. У [2] описано пропозицію експертної системи для прийняття рішень щодо пошуку археологічних знахідок на основі обробки натуральної мови.

На жаль, більшість сучасних рішень в цьому напрямі є комерційними і закритими для наукового аналізу їх ефективності та можливого вдосконалення. Також слід зазначити що жодна з існуючих систем не підтримує україномовні тексти.

Об'єктом дослідження є методи аналізу повідомлень та методи обробки текстів природної мови.

Предметом дослідження є множина повідомлень соціальних мереж

Метою роботи є дослідження та вдосконалення методів збору і аналізу емоційного забарвлення повідомлень соціальних мереж.

Методи дослідження. В роботі використовуються методи пошуку

інформації та порівняльного аналізу. Математичного моделювання, кластеризації та машинного навчання.

Наукова новизна роботи полягає в тому що отримали подальший розвиток існуючі методи обробки даних з соціальних мереж та методи аналізу емоційного забарвлення повідомлень. На їх основі було розроблено новий алгоритм для аналізу емоційного забарвлення великих масивів повідомлень соціальних мереж з використанням парадигм розподілених обчислень.

Практичне значення одержаних результатів отриманих у роботі результатів полягає в тому, що запропонований прототип системи дає змогу проводити автоматичний аналіз повідомлень в реальному часі і не потребує словників емоційно забарвлених слів.

Апробація роботи. Основні положення та ціль роботи були представлені та опубліковані на VII науковій конференції магістрантів та аспірантів «Прикладна математика та комп'ютинг – ПМК'2015» (Київ, 15–17 квітня 2015 р.) та у збірнику праць «Наукові записки.»– Вип.17.– Кіровоград КНТУ 2015

Ключові слова: аналіз, емоційне забарвлення, соціальні мережі, тональність повідомлень