

## АНОТАЦІЯ

Економічний ефект від впровадження на підприємстві сучасної CRM-системи досить обширний. Впровадження такого рішення прямо впливає на рівень прибутку компанії. Дозволяє істотно знизити вплив різних негативних факторів на зростання фірми, а значить, з нею можна більш чітко прогнозувати розвиток підприємства. Таким чином, очевидно, що без CRM не може обійтися жодна сучасна компанія.

Метою даного проекту є реалізація алгоритму та програмного забезпечення CRM-системи замовлення таксі. Досліджено проблемну область. Проведено порівняльний аналіз існуючих методів розв'язку поставленої задачі та обрано найоптимальніший. У результаті виконання роботи розроблено CRM систему замовлення таксі.

Пояснювальну записку виконано на 114 аркушах, вона містить 3 додатки та посилання на список використаних літературних джерел із 14 найменувань. У роботі наведено 33 рисунки та 10 таблиць.

Ключові слова: API, CRM, база даних, генерування, звітів, прогнозування, роль, сутність.