

АНОТАЦІЯ

Дипломну роботу виконано на 48 аркушах, вона містить 3 додатки та перелік посилань на використані джерела з 19 найменувань. У роботі наведено 7 рисунків та 2 таблиці.

Метою даної дипломної роботи є створення програмних засобів для рекомендації рекламних банерів користувачам Інтернету.

У роботі проведено аналіз існуючих рішень указаної задачі – колаборативна фільтрація, заснована на пам'яті; колаборативна фільтрація, заснована на певній моделі; гібридна колаборативна фільтрація. Виконано їх порівняння з погляду ефективності використання для конкретної задачі. Для розв'язання поставленої задачі в роботі вибрано метод колаборативної фільтрації, який базується на кластеризації.

Розроблено автоматизовану систему, що реалізує даний метод. Виконано тестування розробленої системи.

Основні положення дипломної роботи та розроблені програмні засоби будуть використовуватись та впроваджуватись в ТОВ «С8.Network».

Ключові слова: банер, реклама, DMP, кластеризація, колаборативна фільтрація.